

Linkedin wordt binnen social media steeds vaker genoemd als bron voor kandidaten ter invulling van vacatures.

Echter met alleen het plaatsen van een vacature via bijvoorbeeld 'job' wordt niet het maximale resultaat behaald. Mede aangezien het aantal oriëntatiebronnen minder gebruikt worden door potentiële kandidaten (bron: analyse Intelligence Group, AGO, 2010). Dit betreft voor zowel nieuwe- als moderne bronnen. Gezien de schaarste en de toename, wordt het continue investeren in een actief netwerk van groot belang. Lefit Recruitment heeft reeds een aantal recruitment groepen met succes weten te lanceren via LinkedIn. Continue komen wij in contact met potentiële kandidaten die weliswaar passief zoekende zijn, maar bij een pakkende vacature interesse hebben om in ieder geval eens van gedachten te wisselen. Wat te denken van onze groep financiële professionals in Zeeland met inmiddels bijna 200 'members'? Voor aanmeldingen: [http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2703947&trk=my\\_ugrp\\_ovr](http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=2703947&trk=my_ugrp_ovr)